以全媒体思想为引领的媒体融合路径探析

戴振华
（云南日报报业集团地方新闻中心，云南 昆明 650034）

摘 要： 随着物质生活水平不断提高，人们也越来越重视精神层面的娱乐与享受，在此背景下，我国展开了媒体融合的探究。全媒体概念是媒体融合趋势下产生的一种新型概念。现今社会，媒体融合速度不断加快，但融合过程中也出现了各种各样的问题。媒体行业还需深入学习全媒体思想，探索媒体融合新路径，为媒体融合发展创设条件。

关键词： 全媒体思想；媒体融合；路径探析；融合发展　　**中图分类号：** G621　　**文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2021）12-068-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.020
本文著录格式： 戴振华．以全媒体思想为引领的媒体融合路径探析 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：68-70.

导语

媒体融合是全媒体发展的主要特征之一，这样的媒体发展方式打破了时空限制，将传统与新型媒体各方面进行融合创新，是新时期背景下媒体行业的一次大胆尝试。习近平总书记提出“建设全媒体，推动媒体融合向纵深发展”的指导意见，各媒体应抓住这一发展机遇，顺应全媒体视域下媒体融合与发展，结合自身情况处理好媒体融合过程中遇到的问题，明确自身发展目标，建设新时期背景下的全媒体形式。

1. 全媒体思想下媒体与媒体的融合

1.1 传统媒体与新媒体融合路径探究

媒体融合最重点的内容就是新旧媒体的融合，时代发展的要求下，传统媒体与新媒体的融合已成为必然趋势。媒体的发展路径不能只依靠管理人员的主观判断来决定，更多地要考虑媒体受众的思想与要求。现今社会，媒体受众多为年轻而富有活力的新青年，传统媒体应打破传统守旧观念，在自身基础上进行创新，积极借鉴新媒体发展的优势，完成媒体融合，这不仅能提高传统媒体的行业竞争力，也能增强我国媒体融合水平。就全球媒体融合发展现状而言，国内外已有不少传统媒体实现了与新型媒体的融合，其他媒体应以这些媒体为榜样，从传播内容、传播渠道、传播理念等多个层面进行创新，加强与新媒体之间的联系，实现传统媒体与新型媒体的共同发展。科学技术的发展使人们生活节奏逐渐变快，互联网技术的普及更是让碎片化的传播方式成为传播主流，传统媒体受众一体化的传播方式无法满足人们对媒体传播的需求，正逐渐被新兴媒体所替代。[1] 新媒体在媒体运营方式上做出重大创新，不再只依靠广告作为经营收入的来源，而是采取多元化经营方式，结合不同层次受众特点，进行针对性服务，提高用户在媒体中的投入，以此来取得收益。互联网技术的支持下，服务能力越强的媒体市场竞争力就越强，传统媒体还需结合新媒体技术，对自身服务性做出调整，让受众感受到传统媒体焕发出的独特魅力，从而寻求到精神的满足。新媒体的出现与发展对传统媒体造成较大冲击，但同时新媒体发展也面临着一系列问题。部分新媒体发展过程中，过于依赖网络平台，认为与受众常用的社交平台建立联系就能支持自身的稳定发展；还有的媒体以为单纯结合互联网技术就完成了媒体创新，但本质上的观念没有发生变化。类似媒体在短时间内可能取得一定发展成效，但如果不能明确意识到自身缺点与不足，在长远发展中也只能被淘汰。传统媒体与新媒体应积极融合双方优势，建立起内容丰富且传播性较强的全媒体，为传统媒体注入新的活力，提升新媒体的公信力，实现新旧媒体的协调融合与共同发展。

1.2 各级媒体横向和纵向融合路径探究

全媒体体系的建设还需加速地方媒体与中央媒体的融合，建立其全面的媒体网络，实现高度统一化的媒体建设。地方媒体与中央媒体的联系越紧密，党和国家对人民的指导就能越快地落实，同时还能让人民群众感受到党和国家的关怀，提高民族荣誉感与凝聚力。

以笔者所供职的云南日报报业集团为例，我驻站的西双版纳傣族自治州勐海县曼班三队——拉祜族聚居的一个贫困村寨，曾因深度贫困引起国家领导人的关注。2016 年 1 月，中央政治局委员、国务院副总理的汪洋深入曼班三队入户调研，与贫困村民促膝交谈。

从那一年起，国务院扶贫办每年都要听取一次曼班三队脱贫工作进展汇报，云南省委、省人民政府主要领导和相关职能部门对曼班三队的精准扶贫工作进行定期督办。在各级党委政府的帮扶下，曼班三队也于 2017 年成功实现脱贫摘帽。

2020 年国务院扶贫办主任刘永富在曼班三队实地调研，并提交报告后，十三届全国政协主席汪洋和云南省委领导又做出批示。云南省委宣传部马上决定由云南日报报业集团多媒体平台，与云南广播电视台一起以全新的多媒体融合方式，对曼班三队的脱贫攻坚成就进行立

体式的报道。

笔者作为分社负责人担任了报道组的主创和策划工作。经过一个星期的多媒体平台的紧张采访，最终推出了以云南日报和云南广播电视台等传统媒体为龙头，以云报客户端、云南网、开屏新闻、云南发布和云南七彩云、微博、头条号等新型媒体平台，多种呈现形式、多家媒体平台同步推出的报道形式，进行了全方位的立体展现，并得到了当时正在云南调研的中宣部领导肯定。

2021 年 5 月，云南日报报业集团决定再次对西双版纳傣族自治州脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的成效，进行一次全媒体采访报道。这次由西双版纳分社牵头与总部从各媒体平台抽调的 8 名记者、西双版纳当地西双版纳报、西双版纳广播电视台，以及各县市的县级融媒体记者组成采访报道团队，分工协作进行了一次更深层次的媒体纵向融合采访报道。不仅采访报道范围更广、参与媒体平台更多，报道的呈现形式也更为丰富。起到了一次采访，多重呈现、立体轰炸的最佳宣传效果，得到了当地领导和社会各界的一致好评。

因此，地方媒体在进行地方新闻生产过程中，还要加强与中央媒体之间的纵向联系，借助中央媒体的权威性，提高自身在群众心中的可靠程度。另一方面，地方媒体之间也需要加强横向融合，以增强媒体融合效果，进一步加快我国全媒体体系的构建。

1.3 主流媒体与媒体平台融合路径探究

受到科技发展的影响，我国信息传播不再仅限于书籍、电视、广播等传统渠道，受众获取信息的途径与方式逐渐多样化，在提高信息流通效率的同时，也为主流媒体的发展与运营带来新的挑战。传统主流媒体注重于内容方面，让受众体会到我国文化的丰富性与多样性，但就其发展历程分析，无论是内容获取途径，还是传播渠道方面，都受到较多的限制。新时代背景下，媒体传播渠道与受众生活方式的匹配程度是决定群众对媒体认可程度的关键，传统媒体受到时间、[2] 空间、渠道方面的诸多限制，逐渐显现出信息传播低效，传媒资源浪费的弊端。基于此背景，主流媒体应对渠道融合方面展开探究，与新时代背景下建立起的媒体平台建立合作关系，扩大媒体信息来源范围，提高信息搜集效率，确保媒体信息能及时、高效地传播。数字化信息平台是主流媒体与媒体平台合作的有效方式，主流媒体将自身制作的媒体资源通过新媒体平台向受众传播，既能保证媒体资源内容丰富性不受损害，也能有效提高信息传播效率，促进主流媒体与媒体平台的共同发展。现今社会，微信、QQ、微博等社交媒体的应用越来越广泛，主流媒体要充分意识到相关应用软件的推广与应用给媒体发展带来的影响，通过合作交流的方式，建立微信公众号或官方微博等，降低资源信息传播所消耗的成本，也能扩大资源宣传范围，提高受众对主流媒体的认可程度。不仅如此，媒体平台传播的方式还能提高受众与主流媒体的互动频率，媒体利用社交平台发布资源信息，受众通过点赞、投票、评论等方式发表自己的意见和看法，增加受众在媒体宣传中的参与程度，充分发挥媒体融合对传媒业发展的积极作用，也为全媒体体系的建设提供助力。

2. 全媒体思想下媒体与人的融合

2.1 融合媒体如何满足受众需求路径探究

各媒体行业需明确的一点，传媒行业的服务对象是受众群体，只有坚持“以人为本”的理念进行媒体宣传与运营，才能稳固自身在发展浪潮中的地位，避免被不断更新的新型媒体所替代。大数据时代背景下，媒体受众逐渐适应较快的生活节奏，媒体信息宣传方面也从以往的被动接受转变为主动需求。融合媒体若依旧按照循传统“接受”模式进行资源信息传播，可能会发生受众群体严重流失的现象。关注、点赞、评论等已成为信息传播中的关键词，通过这些行为能判断出受众对媒体信息的看法与认可程度。针对这一现象，融合媒体要积极运用大数据技术，对用户行为信息进行收集整理，并通过数据分析推断用户关注重点，结合重点推出新的传播内容，以此来提高融合媒体的服务性，更好地为受众提供信息服务。数据收集可从用户日常接触到的信息入手，如互联网浏览重点，购物软件关注物品，微博新闻浏览足迹等信息，整理分析后为用户提供关注内容，让用户感受到融合媒体的人性化服务。以哔哩哔哩动画为例，用户进行点播或观看之后，App 会通过相关信息对用户喜好进行判断，为用户推荐类似内容，不仅如此，该 App 还实现了电视与手机信息共享，用户电视观看记录会通过账号同步到手机 App，让用户随时随地能继续观看未看完的内容。各传播媒体可以此为参考，利用数据建立用户信息模型，并根据不同用户的模型特点推出定制服务内容，提高媒体的服务效率，促进融合媒体的高效发展，也为大数据技术拓宽应用渠道。

2.2 融合媒体如何引导大众文化路径探究

媒体行业具有较为明显的行业特征，它是大众文化的一部分，与人民群众的生产生活有着紧密地联系，除此之外，融合媒体有时还会成为舆论信息的传播工具，是大众文化构建中不可或缺的重要一员。结合我国现阶段媒体发展运营情况分析，新型媒体企业生长周期远比传统媒体要短，而用户选择媒体时又容易受到外界因素的影响，如用户本身对某一平台没有应用兴趣，但同阶层或身边人都在使用或谈论这一平台，受从众心理的驱使，该用户也会开始使用这一平台，媒体宣传与其同理。由此可见，融媒体想获得发展，首先要改变被动选择的状态，积极、主动地锁定媒体服务对象，完成受众群体的选择。互联网、多媒体等技术的发展减少了媒体选择受众的难度，融合媒体能迅速对受众进行精准定位，简化了选择受众的步骤，加速了融媒体引导大众文化建设

构想的实现。媒体融合背景下，各媒体创造出了多互动模式，加强受众与媒体之间的联系，让受众充分感受到融媒体与人民生活的亲近，从而为融媒体发展奠定良好的群众基础。另一方面，融媒体可借助平台上不同信息内容的分类，结合受众创造个性化的文化圈层。以微博为例，该平台利用“超话”“Tag”等方式，将平台信息进行划分，用户通过搜索关键词就能找到想要的信息，减少了信息查询所消耗的时间。此外，“超话”与“Tag”的方式还有助于形成独特的圈层，进一步加强媒体与受众间的联系，加速全媒体体系的构建。融媒体引导大众文化，还需遵循以下三个原则：首先是引导性原则，融合媒体在应用新媒体平台进行信息宣传时，要以大众文化为基础，构建起符合大众审美与要求的公共框架，同时要确保宣传过程的高效性与严密性，确保相关信息能真实到达受众群体中。其次是互通性原则，合作交流是全媒体背景下各媒体发展的必经之路，各媒体负责人要培养自身资源共享意识，加强与其他媒体之间的信息共享与交流，同时还要确保自身文化与大众审美拥有高度匹配性，从而更高效地融入大众文化框架中。最后是批判性原则，融媒体应充分意识到自身文化导向性作用，在发展与融合过程中，加强自身对精华文化与糟粕文化的辨别能力，并充分利用自身公共舆论力量，借助自身话语影响力，对精华文化加以宣传，建设正能量社会；对糟粕文化进行剔除与批判，尽可能避免其出现与宣传，为大众文化建造健康、科学、富有正能量的环境。

2.3 融合媒体如何培养新型人才路径探究

考虑到传统媒体与新媒体之间存在较大差异，其对媒体工作人员技术、思想方面培养的侧重也各不相同，全媒体视域下，传统媒体与新兴媒体完成了融合，要想切实发挥融媒体对社会文化的积极推动作用，媒体管理者还需创新媒体工作人员的培养方式，促进其传媒技术全面发展，同时还要培养工作人员的合作意识。以传统纸媒为例，编辑人员首先要坚定自身政治立场，确保编辑内容不出现政治方面的错误；其次还要确保文章的通俗性，杜绝使用晦涩难懂的话语或字眼，提高读者接受程度。[3] 不仅如此，编辑人员在进行纸媒编辑时还应确保实时性与准确性，抓住读者当下关注焦点，提高文章可读性。这就要求纸媒加大对编辑人员综合素质的培养力度，从而提高媒体运营的整体质量，为全媒体体系的完善提供助力。另一方面，媒体企业还需对高素质人才队伍的构建投入更多的关注。优秀的媒体作品不仅需要技术方面的支持，工作人员队伍的高效性与完整性，也是决定媒体作品质量的关键。调查发现，我国现存媒体作品往往需要高素质团队的共同努力，团体中每个人的技术思想水平都和作品最终宣传口碑与应用效果存在紧密联系。基于此，媒体管理人员需要进一步明确“木桶原理”，全方位建设工作团队，杜绝出现一方特长而另一方缺陷较大的问题，切实避免“短板效应”，打造出政治思想水平较高、业务操作熟练、专业素质过硬，且敢于随时代发展创新自我的新型人才团队。

3. 全媒体思想下媒体与技术的融合

全媒体建设中也包括全息媒体建设，这就要求融媒体在发展过程中还要积极融合时代背景下不断创新的新型科学技术。现今社会，物联网、云计算技术发展飞速，人工智能技术也在不断钻研中取得空前发展，这让受众信息获取途径更加多元化。总的来说，全息媒体就是通多更多方式将媒体信息呈现给受众，如日常生活中的视频、图片等都属于全息媒体的一种。为提高全媒体发展效果，相关媒体还需就此展开研究，推动媒体信息间的转化效率，带给受众不同的信息体验，切实提高全媒体发展水平。

结语

各媒体应加强媒体与媒体、媒体与人、媒体与技术之间的联系，促进新旧媒体、中央与地方媒体、主流媒体与媒体平台之间的融合，同时提高融媒体服务的人性化水平、加强工作人员综合素质培养，全面贯彻习近平总书记关于全媒体建设的指导与要求，为实现中华民族的伟大复兴提供条件。媒

参考文献

[1] 陈俎宇．全媒体时代主流媒体面临的新挑战及应对策略[J]. 新闻研究导刊，2021（15）：164-166.

[2] 王凯迪，周德书．习近平全媒体思想引领下媒体融合路径研究[J]. 今传媒，2019（9）：1-5.

[3] 卢传才．加强全媒体建设 推动媒体融合发展——学习习近平关于建设全媒体的重要论述[J]. 决策与信息，2019（5）：74-82.

作者简介：戴振华（1969-），男，云南武定，助理记者，研究方向：媒体融合。

（责任编辑：张晓婧）